

## 第三节 做功了吗

### 机械功

人们在使用简单机械时发现，省力的机械不省距离，省距离的机械不省力。在利用机械为人们工作时，力和距离之间到底存在着什么样的关系呢？

如图 10-23 所示，人们在使用动滑轮提升重物时发现，若动滑轮的质量远小于所提物体的质量，那么，拉力  $F$  几乎是物重  $G$  的一半，拉力的作用点上升的距离  $s$  为重物上升高度  $h$  的两倍。如果把拉力  $F$  与上升的距离  $s$  相乘，近似等于物重  $G$  与物体上升高度  $h$  的乘积，即  $Fs \approx Gh$ 。后来又发现使用其他机械也是如此。于是人们开始认识到，力和物体在力的方向上移动距离的乘积，是一个有意义的物理量。

为了评价机器的功效，人们提出了“功”的概念，后来这一概念被引入到物理学中。

物理学中把力和物体在力的方向上移动距离的乘积叫做机械功 (mechanical work)，简称功 (work)。

### 怎样才算做功

人用力推车，车未动，在推力方向上车没有移动距离，故推力没有做功 [ 图 10-24 (a)]。

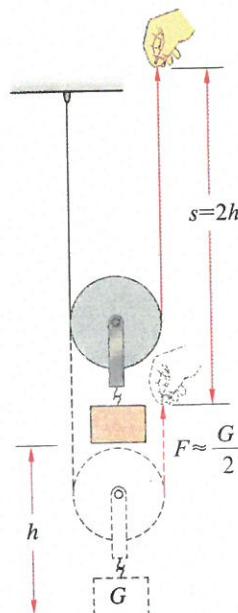


图 10-23 探究机械功

汽车的牵引力使汽车移动一段距离，牵引力对汽车做了功 [图 10-24 (b)]。

吊车钢索的拉力使货物上升一段距离，吊车对货物做了功 [图 10-24 (c)]。

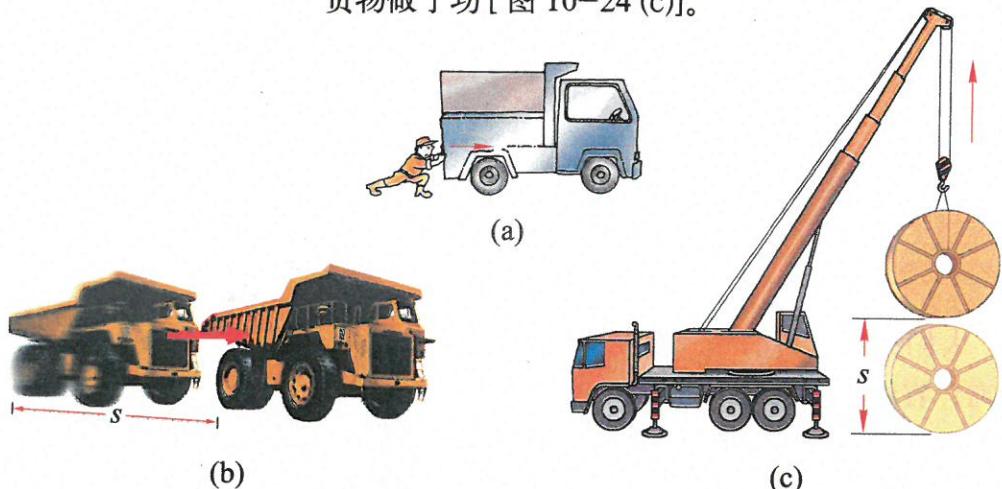


图 10-24 做功了吗？

通过上面的实例分析，你认为一个物体对另一个物体做功的必备条件（或必要因素）是什么？

## 怎样计算功

物理学中规定：

功等于力跟物体在力的方向上通过的距离的乘积，即

$$\text{功} = \text{力} \times \text{距离}。$$

功的计算公式为

$$\begin{aligned} W &: \text{功} \\ W &= Fs。 \quad F: \text{力} \\ &\quad s: \text{距离} \end{aligned}$$

在国际单位制中，力的单位是 N，距离的单位是 m，功的单位是 N · m。为了纪念英国物理学家

焦耳的贡献，人们便用他的名字焦耳作为功的单位，简称焦，用符号J表示， $1\text{J} = 1\text{N} \cdot \text{m}$ 。

图 10-25 所示是一些力做功的大小。

将一袋 10 kg 的大米从地面扛到肩上，做功约 150 J。

将两个鸡蛋举高 1 m，做功约 1 J。

体重为 600 N 的某学生从一楼走到二楼，做功约 1 800 J。

将一瓶 500 mL 的矿泉水从地上拿起并举高，做功约 10 J。

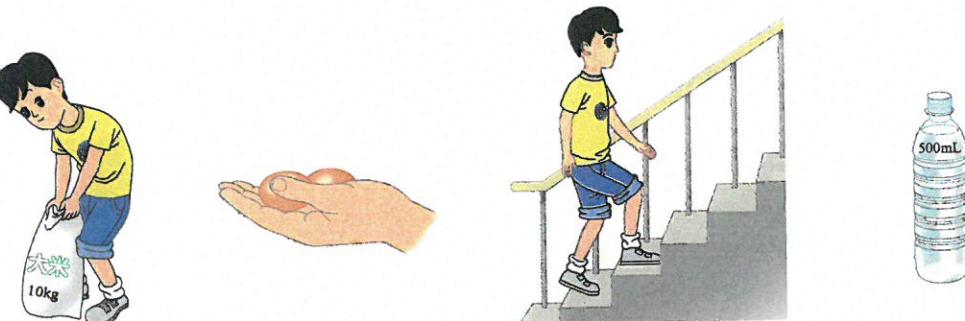


图 10-25 一些力做功的估计值

### 信息窗

焦耳 (J. P. Joule, 1818—1889) 是英国物理学家。焦耳的主要贡献是测定了热和机械功之间的当量关系。此外，他在电学和磁学方面也有贡献，而且对蒸汽机的发展做了不少有价值的工作，还率先计算了有关气体分子的速度。人们为了纪念他对科学发展的贡献，将功和能量的单位以他的名字“焦耳”来命名。

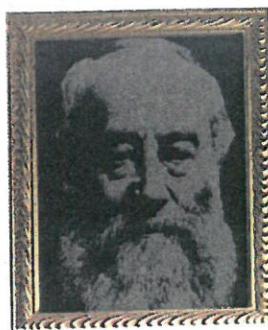


图 10-26 焦耳


**作业**

1. 若一果农挑起两筐苹果站着不动，他对这两筐苹果做功了吗？为什么？
2. 在水平地面上，用  $60\text{ N}$  的水平拉力拉重  $100\text{ N}$  的木箱，使木箱沿拉力方向前进  $5\text{ m}$ ，拉力所做的功等于 \_\_\_\_\_ J，重力所做的功等于 \_\_\_\_\_ J。
3. 我国某运动员在一次国际赛事中获得了女子  $75\text{ kg}$  以上级举重金牌，挺举成绩是  $165\text{ kg}$ 。若该运动员的身高约为  $1.6\text{ m}$ ，请你估算一下，她在挺举过程中对杠铃至少做了多少功？
4. 小兰在香港海洋公园里搭乘自动扶梯（图 10-27）。若小兰质量为  $40\text{ kg}$ ，随扶梯上升高度约为  $112\text{ m}$ ，求扶梯对小兰至少做了多少功。 $(g \text{ 取 } 10\text{ N/kg})$
5. 雪橇是雪地常见的交通工具（图 10-28）。狗拉着雪橇以  $15\text{ m/s}$  的速度沿直线滑行了  $2\text{ min}$ ，雪橇所受的水平拉力为  $200\text{ N}$ ，求此过程中水平拉力所做的功。



图 10-27



图 10-28

**请提  
问**

1. 人推车，车未动。那么，人对车未做功，他为什么感觉累呢？
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
- .....