

开阳县财政局文件

开财通〔2022〕5号

开阳县财政局关于政府采购上线贵州省 政府采购云平台的通知

县直各单位、乡（镇）、社区：

为深入贯彻落实中央和省政府深化政府采购制度改革方案及《贵州省财政厅关于新版贵州省政府采购网及政府采购监督管理平台上线通知》（黔财采函〔2021〕177号），加快推进“互联网+政府采购”融合和创新发展的，进一步提高政府采购规范化、透明化程度，我县于2022年2月底正式上线贵州省政府采购云平台。现将有关事项通知如下：

一、平台使用对象和范围

贵州省政府采购云平台包含新版贵州省政府采购网、贵州省政府采购监督管理平台和电子卖场三个子系统。

贵州省集中采购目录及采购限额标准以上的采购项目，从预算确认到采购意向公开、采购计划备案、采购方式变更、进口产品核准、委托代理、公告生产、信息公开、合同备案等环节的政府采购业务全程需在贵州省政府采购监管平台办理，平台上公告信息会实时同步至新版贵州省政府采购网。

贵州省政府采购目录以内、限额标准以下的货物、工程、服务，应通过电子卖场进行。电子卖场包括以下品目：

(一) 货物类商品目录

第一类：3C 数码

第二类：办公设备/耗材

第三类：办公用品

第四类：办公家具

第五类：机电设备

第六类：文体用品

(二) 服务类商品目录

第一类：互联网接入服务；

第二类：车辆维修和保养服务，指乘用车的维修和保养服务；

第三类：车辆加油服务，指乘用车的加油服务；

第四类：印刷服务，指本单位文印部门(含本单位下设的出版

部门)不能承担的票据、证书、期刊、文件、公文用纸、资料汇编、信封等通用类印刷服务,不包括出版服务和涉密文件印刷;

第五类:物业管理服务,指采购单位物业管理服务部门不能承担的机关办公场所水电供应、设备运行、建筑物门窗保养维护、保洁、保安、绿化养护等项目,多单位共用物业的物业管理服务除外;

第六类:机动车保险服务,包括机动车交通事故责任强制保险服务和机动车车辆保险服务等;□

第七类:云计算服务,指基础设施服务(Infrastructure as a Service, IaaS),包括云主机、块存储、对象存储等,系统集成项目除外。

电子卖场满足不了采购需求的,由采购单位按照本单位内部控制管理制度自行采购。

二、平台使用功能

“政采云”平台是指依托互联网,利用云计算、大数据、移动互联网技术,实施网上交易、监管和服务,涵盖政府采购各领域、全流程、多用户的政府采购公共服务平台。

三、平台上线过渡安排

2022年1月1日至3月31日贵州省政府采购新旧网站同时进行,到期后旧网站将关停,各采购单位请按照政府采购资料保

管和归档要求，于 2022 年 3 月 31 日前做好旧网站电子数据的下载和保管工作。

四、电子卖场简要流程介绍

各采购单位上线“政采云”平台，应严格按照《贵州省财政厅关于印发〈贵州省政府采购电子卖场管理暂行办法〉的通知》执行。

（一）网上超市。网上超市适用于金额小、批量多、规格统一、现货货源充足且价格变动幅度小的项目。参照电商平台采购流程，采购人和供应商可快速完成采购、验收、备案流程。同品牌型号商品价格透明，可避免供应商地理范围限制问题，体现政府采购“公开、公平、公正”和“物有所值”原则。

网上超市业务下单流程：采购单位浏览商品→关联采购计划→确认下单→供应商接单→发货→采购单位验收→签订合同备案。

（二）在线询价。在线询价适用集中采购目录以内，且未达到公开招标数额标准的通用货物；集中采购目录以外、采购限额标准以上，且未达到公开招标数额标准的货物。采购人根据采购需求，自动匹配标准商品、标准参数或自定义商品需求，即时发布询价信息，并自动推送至相关供应商，进行充分的市场竞争。供应商根据采购需求自由报价，采购人自主决定成交结果，充分发挥采购当事人主体责任意识。

在线询价业务流程：关联采购计划发布询价单→询价公告→供应商报价→确认成交结果→起草合同备案。

（三）反向竞价。通常的正向拍卖相反的竞价方式（由供应商从高到低竞争报价，最低价为意向成交价），由采购人和供应商通过互联网共同完成的一种采购方式。反向竞价可在适当的范围内，最大限度地激发供应商的竞争热情，在保证质量、交货期的前提下，使采购人利用尽可能低的采购成本获取商品。反向竞价已被财政部列为重点探索的政府采购模式。适用于指向性明确的商品。

（四）定点采购。定点采购包括定点议价和定点竞价两种方式，定点议价是指采购人提出采购需求，直接选择一家定点供应商进行协商议价，根据供应商报价响应情况确定成交的交易方式；定点竞价是指采购人提出采购需求，发布定点竞价公告，符合条件的供应商自愿参与报价，在规定时间内，选择实质性响应采购需求且报价最低的供应商成交的交易方式，其流程与在线询价方式相同。定点采购适用于服务和工程项目。

五、贵州省政府采购云平台上线时间

贵州省政府采购云平台将于 2022 年 2 月底正式上线。

六、系统培训时间

系统培训时间定在 2022 年 2 月中旬。（具体培训时间确定后，下达通知给各采购预算单位），培训方式将采取线上和线下

进行。

七、贵州省政府采购云平台系统网址

(一) 直接输入政采云网站进入
(<https://www.guizhou.zoygov.cn/>;)。

(二) 通过贵州省政府采购网
(网址: <http://42.123.116.183:8082/>) 并点击右侧图标
“贵州省电子卖场”进入。

八、系统登录账号

开阳县各采购预算单位账号为: 520121+本单位预算编码,
初始密码为: zcy123456。

- 附件: 1、《贵州省财政厅关于新版贵州省政府采购网及政府采购监督管理平台上线通知》(黔财采函〔2021〕177号);
- 2、《贵州省财政厅关于印发〈贵州省政府采购电子卖场管理暂行办法〉的通知》(黔财采〔2021〕10);
- 3、《省人民政府办公厅关于印发贵州省政府集中采购目录及限额标准(2021年版)的通知》(黔府办发〔2020〕35号);
- 4、《贵州省财政厅关于开展政府采购意向公开工作的通知》黔财〔2020〕38号;

- 5、《财政部关于印发〈政府采购需求管理办法〉的通知》（财库〔2021〕22）号。
- 6、采购单位账号激活简易教程
- 7、贵州省政府采购云平台操作手册
- 8、贵州贵阳市采购单位答疑群—微信


开阳县财政局
2022年1月24日

开阳县财政局办公室

2022年1月24日印发

共印3份